

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2022년도 본예산 옥외광고발전기금 전체

부서: 열린민원과

정책: 옥외광고를 관리(옥외광고발전기금)

단위: 옥외광고를 정비(옥외광고발전기금)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
열린민원과	383,334	164,084	219,250
옥외광고를 관리(옥외광고발전기금)	234,000	30,000	204,000
옥외광고를 정비(옥외광고발전기금)	234,000	30,000	204,000
광고물관리 및 정비	34,000	30,000	4,000
201 일반운영비	34,000	4,000	30,000
01 사무관리비	4,000	4,000	0
○옥외광고를 안전점검·정비 등 4,000,000원	4,000		
02 공공운영비	30,000	0	30,000
○옥외광고 게시시설 정비,이전 등 30,000,000원	30,000		
간판개선사업(국비공모사업)	180,000	0	180,000
201 일반운영비	2,400	0	2,400
01 사무관리비	2,400	0	2,400
○전문가 자문수당 600,000원*4회	2,400		
301 일반보전금	224	0	224
09 행사실비지원금	224	0	224
○주민참여활동 8,000원*28명	224		
401 시설비및부대비	177,376	0	177,376
01 시설비	177,376	0	177,376
○간판개선사업(디자인, 제작) 177,376,000원	177,376		
현수막 지정게시대 확충(국비공모사업)	20,000	0	20,000
401 시설비및부대비	20,000	0	20,000
01 시설비	20,000	0	20,000
○현수막 지정게시대 확충 10,000,000원*2식	20,000		
재무활동(열린민원과)	149,334	134,084	15,250
보전지출(옥외광고발전기금)	149,334	134,084	15,250
보전지출(옥외광고발전기금)	149,334	134,084	15,250
602 예치금	149,334	134,084	15,250
01 일반예치금	149,334	134,084	15,250
○예치금 149,334,000원	149,334		